

IMPRIMANTES INDUSTRIELLES LES NOUVELLES VONT VITE

La presse écrite (les journaux) et les brochures publicitaires sont deux exemples de l'exigence de rapidité et de solidité auxquelles doivent faire face les imprimantes industrielles. Les informations doivent arriver aux lecteurs le plus vite possible et régulièrement. Il en est de même pour les promotions et les brochures publicitaires des entreprises, qui doivent être rapidement modifiées selon les tendances de consommation ou les événements particuliers qui se produisent dans la zone du consommateur. Dans la pratique, cela exige que les machines rotatives puissent imprimer de grands tirages en une seule nuit.



Cela est uniquement possible avec des machines capables de produire des mouvements rotatifs rapides et constants. Et la question est là : **ces machines ont besoin d'une lubrification optimale pour pouvoir fonctionner à plein rendement.**

D'autre part, les imprimantes industrielles possèdent normalement un grand nombre de points de graissage, c'est pourquoi le bénéfice de centraliser et d'automatiser la lubrification est énorme pour plusieurs raisons :



- Réduction des **temps de maintenance**. L'accessibilité à tous les points est difficile et le fait d'agir manuellement demande beaucoup de temps.
- **Optimisation des coûts de maintenance et des lubrifiants**. Les systèmes centralisés dosent et le lubrifiant et ce dernier ne se répand pas.
- Augmentation de la **fiabilité** des machines. Une lubrification incorrecte est la cause de la plupart des défauts et des dérèglements.
- **Plus grande propreté** des machines et de leur entourage grâce au dosage précis de lubrifiant.

Contactez-nous pour en savoir plus !