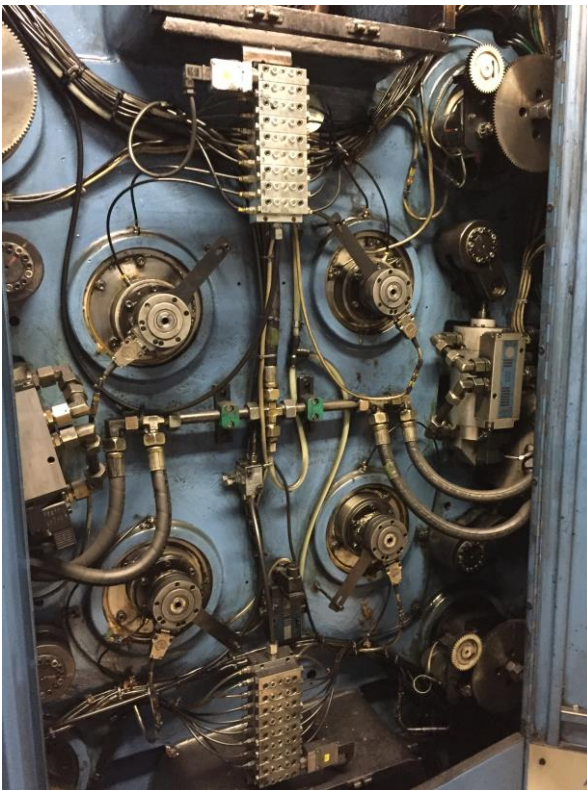


## IMPRESORAS INDUSTRIALES LAS NOTICIAS VUELAN

La prensa escrita (periódicos) y los folletos publicitarios son dos ejemplos de la exigencia de rapidez y solidez para las impresoras industriales. Las noticias deben llegar a los lectores lo antes posible y de forma regular. Igualmente, las promociones o folletos publicitarios de empresas a sus consumidores pueden modificarse rápidamente dependiendo de las tendencias de consumo o de eventos particulares que puedan darse en la zona del consumidor. En la práctica, esto exige que las máquinas rotativas puedan imprimir grandes tiradas en una sola noche.



Ello se consigue con máquinas de rápidos y constantes movimientos rotativos. Por tanto: **necesita una adecuada lubricación.**



Además, las impresoras industriales suelen tener un gran número de puntos de engrase, por tanto, el beneficio de centralizar y automatizar la lubricación es enorme por varias razones:

- Reducción de **tiempos de mantenimiento**. La accesibilidad a todos los puntos es difícil, hacerlo manualmente requiere tiempo.
- **Optimización de costes de mantenimiento y lubricantes**. Los sistemas centralizados dosifican el lubricante, no se derrama.
- Aumento de **fiabilidad** de las máquinas. La inadecuada lubricación subyace como causa de muchas fallas y desajustes.
- **Mayor limpieza** de máquinas y entorno, gracias a la justa dosificación del lubricante.